

Fragebogen Fundraisingberatung

Beratungsnehmende (Name):

Name der Organisation/ Initiative:

Adresse (Straße, PLZ, Ort):

Kontaktdaten (Tel., E-Mail, Internet)

Tel.:

E-Mail:

Rechtsform der Organisation/ Initiative (gemeinnütziger, eingetragener Verein, Initiative, Einzelperson):

☒ Eingetragener, gemeinnütziger Verein

☐ Initiative

☐ Einzelperson

☐ Genossenschaft

☐ gGmbH

Sonstiges, und zwar:

Satzungszweck (bei Vereinen oder gGmbH)

Anerkennung als freier Träger der Jugendhilfe?

☐ ja ☐ nein

Anzahl der Aktiven in der Organisation/ Initiative (ca.)

Ehrenamtliche:

ggf. Mitglieder:

Hauptamtliche:

Kurzbeschreibung der Organisation, was ist der Zweck der Organisation?

Kurzbeschreibung der Projektidee, die gefördert werden soll – was soll passieren?

Welche Zielgruppen werden angesprochen?

Wie wurde der Bedarf ermittelt?

Welche Ziele sollen erreicht werden? Welche gesellschaftlichen Anliegen werden bearbeitet?

Wie lässt sich die Wirkung des Projekts feststellen?

In welchem Zeitraum soll das Projekt durchgeführt werden?

Wo findet das Projekt statt (Stadt/ Stadtteil...)

Kooperationspartner:innen (Zivilgesellschaft, Kommune, Politik, Unternehmen)

Wieviel Geld oder anderweitige Unterstützung wird benötigt?

Welche Erfahrungen und Erfolge bestehen bereits im Fundraising bzw. in der Beschaffung von Ressourcen? (Antragstellungen, und wenn ja bei wem?, Crowdfunding, Spendengewinnung, Benefizveranstaltungen, Bußgeldmarketing, Preisgelder etc.)