**Aufgabe zum Workshop „Erfolgreich ins Online-Fundraising starten“:**

Online-Fundraising anhand von Beispiel-Websiten bewerten.

Organisation:

* Wie und über welchen Weg finden Sie die Website des Vereins/ der Organisation?
* Was will die Organisation konkret erreichen? Wer soll durch die Arbeit erreicht werden? Was wird wie umgesetzt? Warum arbeitet der Verein?
* Gibt es ein:e konkret:e Ansprechpartner:in zum Fundraising (mit/ ohne Bild)?
* Gibt es auf der Website einen Spendenbutton?
* Gibt es auf der Website ein Spendenformular?
* Welche Zahlungsmethoden werden angeboten?
* Sind auf der Website Spendenbedarfe oder verschiedene Spendenprojekte erkennbar? Wenn ja, welche?
* Besteht auf jeder Seite eine Spendenmöglichkeit?
* Welche Fundraisinginstrumente/ Strategien können Sie auf der Website erkennen? (z.B. Mitgliedschaft, Erstspende, Interessenten-Gewinnung, Förderkreis, Fördermitgliedschaft, Anlassspenden, Spendenshop ...)
* Kann man einen Newsletter bestellen?
* Gibt es Links zu Social Media Kanälen? Wenn ja, zu welchen? Ist dort etwas zum Thema Fundraising/ Spenden/ Unterstützungsaufrufe o.ä. zu finden?
* Finden sich auf der Website Fotos, Videos und Erfolgsgeschichten, die die Wirkung der Arbeit der Organisation zeigen?