

2.

Gewinnung von
Freiwilligen

Freiwillige gewinnen – so geht's TIPPS

Viele Menschen möchten sich engagieren, wissen aber nicht genau, wie oder wo. Diesen wertvollen Schatz können gemeinnützige Organisationen heben!

Es gibt bewährte, aber auch viele neue kreative Wege, um Freiwillige zu gewinnen. Neben der Gewinnung von Freiwilligen über die Freiwilligen-Agentur finden Sie hier Ideen, die helfen, neue Engagierte zu finden und langfristig zu binden.

1. Persönliche Ansprache – der direkte Draht

Die effektivste Methode bleibt die persönliche Ansprache. Ein Großteil der Freiwilligen wird durch Empfehlungen aus dem Bekanntenkreis aktiv. Ermutigen Sie daher Ihre Mitarbeiter:innen und bereits Engagierte, gezielt im Umfeld für ein Engagement in Ihrer Organisation zu werben. Menschen sind am ehesten motiviert, wenn sie von jemandem direkt angesprochen werden, den sie kennen und schätzen.

2. Medienarbeit – Geschichten erzählen statt nur informieren

Die Presse ist nach wie vor ein starkes Werkzeug, um viele Menschen zu erreichen. Anstatt jedoch nüchterne Fakten über das Projekt zu verbreiten, erzählen Sie Geschichten! Stellen Sie eine:n Freiwillige:n vor, der begeistert von seiner Arbeit berichtet. Emotionale, authentische Geschichten sprechen Leser:innen viel stärker an. Neben lokalen Zeitungen können auch Anzeigenblätter, Stadtmagazine oder Firmenzeitschriften genutzt werden. Denken Sie daran: Menschen interessieren sich für Menschen.

3. Online-Plattformen und Soziale Netzwerke – digital sichtbar werden

Nutzen Sie Ihre Website und Social Media, um Freiwillige zu gewinnen! Ein klarer Aufruf auf Ihrer Website, der zu einer Kontaktperson führt, kann Wunder wirken. Soziale Netzwerke wie Facebook oder Instagram bieten Ihnen die Möglichkeit, schnell und unkompliziert auf Ihr Projekt aufmerksam zu machen. Der Vorteil: Hier erreichen Sie vor allem jüngere Zielgruppen. Eine besonders hilfreiche Plattform für die Suche nach Freiwilligen ist www.engagiert-in-halle.de.

Diese regionale Plattform bringt Menschen und Organisationen in Halle (Saale) zusammen, die sich freiwillig engagieren wollen. Hier können Sie Ihr Projekt oder Ihre Organisation einstellen und gezielt nach Freiwilligen suchen, die zu Ihrem Angebot passen. Das Beratungsteam der Freiwilligen-Agentur unterstützt Sie bei der Bedienung der Plattform und bietet Ihnen eine hervorragende Möglichkeit, sich einer breiten, engagementbereiten Zielgruppe vorzustellen.



4. Ihre Freiwilligen-Agentur – professionelle Unterstützung

Freiwilligenagenturen oder Ehrenamtsbörsen vermitteln aktiv Freiwillige und bieten Beratung für gemeinnützige Organisationen rund um die Zusammenarbeit mit Freiwilligen an. Nutzen Sie deren Expertise, um Ihr Projekt oder Ihre Organisation bekannter zu machen und von ihren Netzwerken zu profitieren.

5. Schnuppertage und Tag der offenen Tür – unverbindliches Reinschnuppern

Organisieren Sie einen Tag der offenen Tür oder eine Schnupper-Veranstaltung. Geben Sie Interessierten die Möglichkeit, unverbindlich vorbeizuschauen und mehr über Ihre Arbeit zu erfahren. Persönliche Berichte von bereits aktiven Freiwilligen sind dabei besonders wirkungsvoll. Vielleicht lässt sich sogar ein kleines „Schnupper-Engagement“ organisieren, um den ersten Schritt zu erleichtern.

6. Netzwerken in Vereinen und Gruppen – Ihre Zielgruppe direkt ansprechen

Wo hält sich Ihre Zielgruppe auf? Überlegen Sie, welche Freizeitgruppen, Vereine oder andere Organisationen Menschen anziehen, die sich für Ihre Projekte interessieren könnten. Stellen Sie Ihr Vorhaben vor und bringen Sie jemanden mit, der aus eigener Erfahrung über das Engagement in Ihrer Organisation berichtet. So bauen Sie Vertrauen auf und wecken das Interesse direkt vor Ort.

7. Feste und Veranstaltungen – Aufmerksamkeit bei jedem Anlass

Sei es ein Stadtteilfest, eine Ausstellungseröffnung oder das eigene Sommerfest: Nutzen Sie solche Gelegenheiten, um Ihr Freiwilligenprojekt zu präsentieren! Ein Stand mit ansprechendem Informationsmaterial, vielleicht sogar mit einer kleinen Mitmachaktion, zieht Aufmerksamkeit auf sich und kann direkt neue Interessierte gewinnen.

8. Flyer & Co. – klassisch, aber wirkungsvoll in Kombination

Flyer und Faltposter sind nach wie vor eine gute Ergänzung zu anderen Strategien. Sie sollten an Orten verteilt werden, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält wie öffentliche Einrichtungen oder Bildungseinrichtungen. Wichtig: Flyer alleine motivieren selten zur Handlung – sie sind ein erster Schritt, der durch persönliche Ansprache oder direkten Kontakt unterstützt werden sollte.

Fazit: Vielfalt der Möglichkeiten nutzen

Freiwillige zu gewinnen, ist eine Mischung aus persönlichem Kontakt, kreativem Einsatz und strategischem Marketing. Der Schlüssel liegt darin, die verschiedenen Ansätze zu kombinieren, um sowohl online als auch offline präsent zu sein. Erzählen Sie Geschichten, schaffen Sie Begegnungen und bleiben Sie offen für neue Wege – so finden Sie die Menschen, die sich gern für Ihre Organisation engagieren möchten!

