



Social Media Power

Insider Tipps für Instagram,
TikTok & LinkedIn

Nicole Krosch
Freiraumbüro Halle

nicole@freiraumbuero-halle.de

Inhalt



1

Kennenlernen und ins Gespräch kommen

2

**Die Bedeutung von Social Media für
gemeinnützige Organisationen**

3

Übersicht Social Media Plattformen

4

**Anwendungsbeispiele und Tipps Social
Media**

5

Strategisches Social Media-Management

Die Bedeutung von Social Media für gemeinnützige Organisationen

Reichweite und Sichtbarkeit

*Milliarden Nutzer*innen weltweit*

Botschaft und Arbeit wird einem globalen Publikum präsentiert

Spendensammlung

Spendenaktionen starten

*Unterstützer*innen werden direkt angesprochen*

Weg um Begeisterung zu wecken

Community-Aufbau

Aufbau einer aktiven Online-Community

Unterstützung deiner Mission

Transparenz und Glaubwürdigkeit

Transparent über Aktivitäten und Finanzen berichten

Stärkt Vertrauen

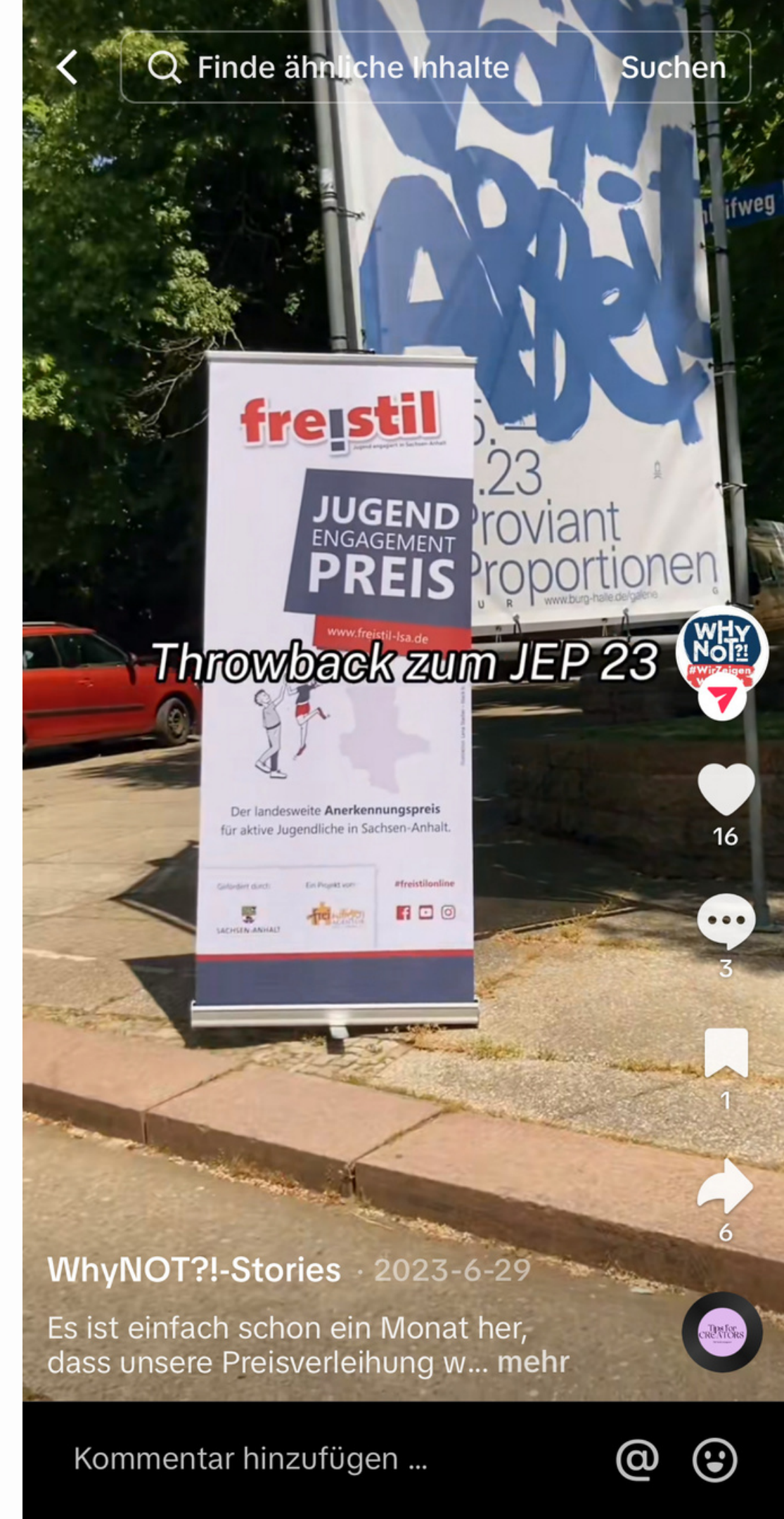
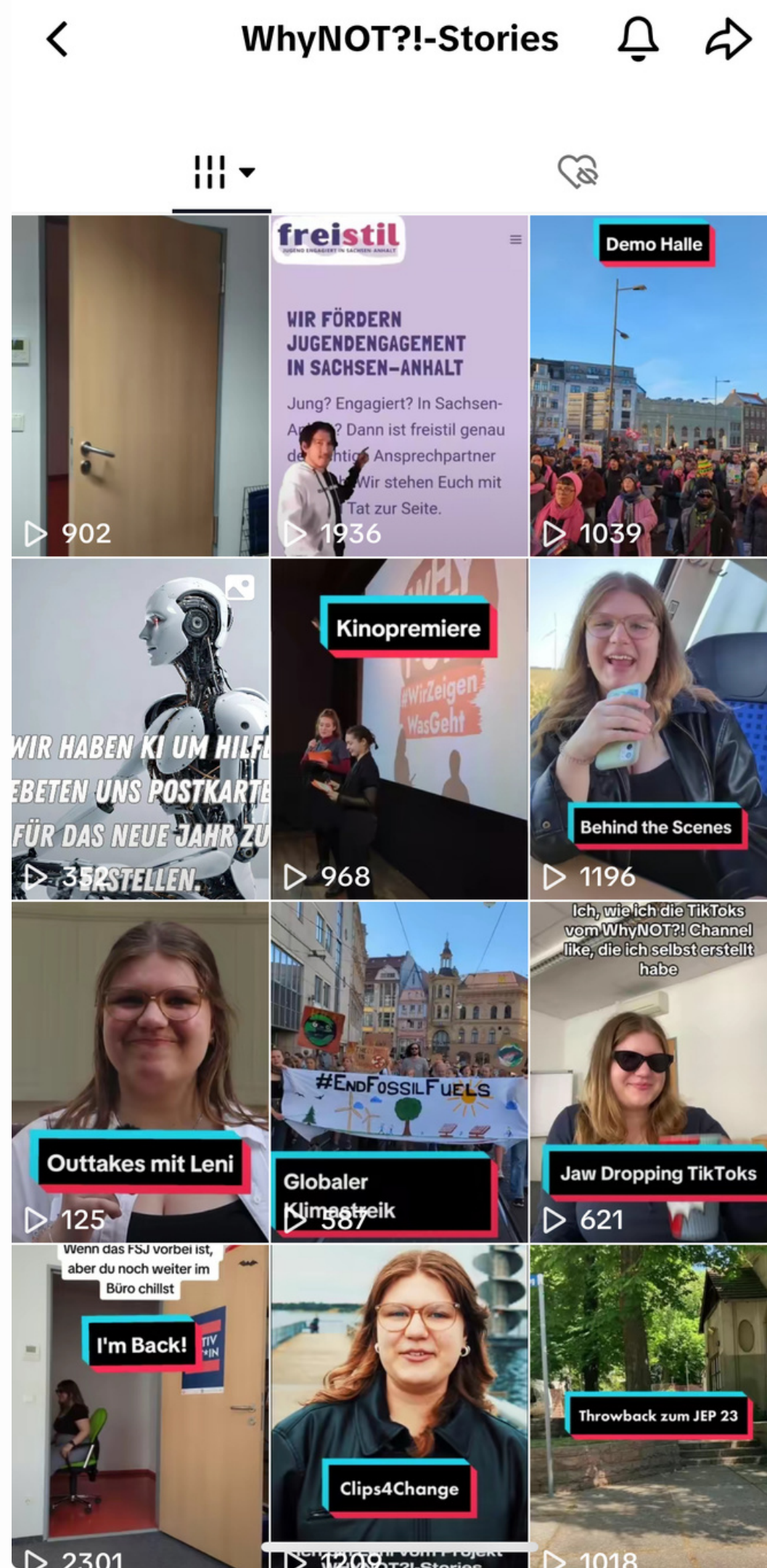
Instagram

- **Zweck:** Bildbasierte Plattform für den Austausch von Fotos und Videos.
- **Nutzerbasis:** Über 1 Milliarde aktive Nutzer weltweit.
- **Funktionen:** Teilen von Fotos und kurzen Videos, Stories, IGTV für längere Videos, Reels für kreative Clips, Hashtags für Entdeckung.
- **Zielgruppe:** Besonders beliebt bei jüngeren Nutzern, Mode, Lifestyle und visuell orientierten Inhalten.



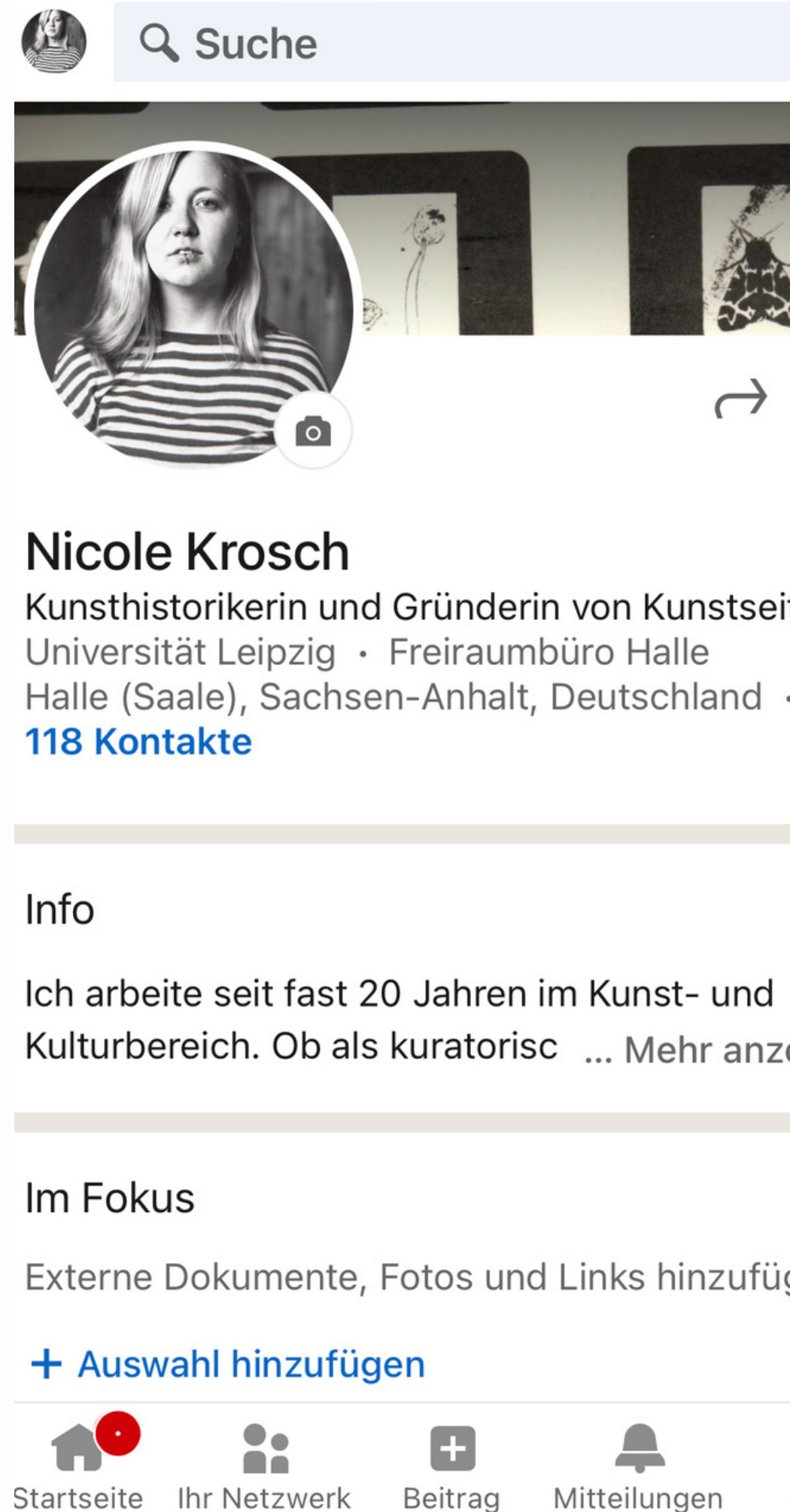
TikTok

- **Zweck:** Kurzvideo-Plattform für die Erstellung und den Austausch von unterhaltsamen Inhalten.
- **Nutzerbasis:** Über 2 Milliarden Downloads weltweit.
- **Funktionen:** 15- bis 60-sekündige Videos, Musikintegration, Duettfunktion für gemeinsame Videos, Trends und Herausforderungen.
- **Zielgruppe:** Hauptsächlich junge Nutzer, kreativ und trendbewusst, betont informell und unterhaltsam.



LinkedIn

- **Zweck:** Berufsorientierte Plattform für professionelles Networking und Karriereentwicklung.
- **Nutzerbasis:** Über 700 Millionen Mitglieder weltweit.
- **Funktionen:** Profilerstellung mit beruflichem Werdegang, Verbindungen knüpfen, Diskussionen in Gruppen, Stellenanzeigen und Unternehmensseiten.
- **Zielgruppe:** Fachleute, Unternehmer, Jobsuchende, B2B-Interaktion, Fokus auf beruflichem Austausch und Networking.



The screenshot shows the LinkedIn profile of Nicole Krosch. At the top is a search bar with the text 'Suche' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a header image featuring a group of people. The profile picture is a circular portrait of Nicole Krosch, a woman with blonde hair wearing a striped shirt. To the right of the profile picture is a share icon. Below the profile picture, the name 'Nicole Krosch' is displayed in bold, followed by her bio: 'Kunsthistorikerin und Gründerin von Kunstseit Universität Leipzig · Freiraumbüro Halle Halle (Saale), Sachsen-Anhalt, Deutschland · 118 Kontakte'. Below the bio is a section titled 'Info' containing the text: 'Ich arbeite seit fast 20 Jahren im Kunst- und Kulturbereich. Ob als kuratorisc ... Mehr anze'. Below the 'Info' section is a section titled 'Im Fokus' with the text: 'Externe Dokumente, Fotos und Links hinzufüg'. At the bottom of the profile is a blue button with a plus icon and the text '+ Auswahl hinzufügen'. The bottom navigation bar includes icons for 'Startseite', 'Ihr Netzwerk', 'Beitrag', and 'Mitteilungen', with the 'Startseite' icon highlighted by a red dot.



The screenshot shows the LinkedIn company page for 'Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.'. At the top is a search bar with the text 'Suche' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a header image featuring a group of people. The company logo is a white square with a blue puzzle piece icon and the text 'freiwilligen AGENTUR HALLE-SAAKREIS E.V.'. Below the logo, the company name 'Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.' is displayed in bold, followed by the description: 'Zivilgesellschaftliche und soziale Organisationen Halle (Saale), Sachsen-Anhalt · 272 Follower:innen Unser Herz schlägt für Engagement #engagiertinhalle'. Below the description are two buttons: a blue button with a checkmark icon and the text '✓ Follower:in', and a blue button with the text 'Jobs anzeigen'. Below the buttons is a section titled 'Im Fokus' with the text: 'Externe Dokumente, Fotos und Links hinzufüg'. At the bottom of the company page is a section titled 'Info' with the text: '2 Kontakte arbeiten hier'. The bottom navigation bar includes icons for 'Startseite', 'Ihr Netzwerk', 'Beitrag', 'Mitteilungen', and 'Jobs', with the 'Startseite' icon highlighted by a red dot.

- **Ziele definieren**

Möchtest du die Bekanntheit deiner Organisation steigern, neue Mitglieder gewinnen, Spenden sammeln oder einfach nur informieren?

- **Zielgruppe kennen**

Welche Altersgruppe, Geschlecht, Interessen und Bedürfnisse haben deine potenziellen Follower?

- **Authentizität**

Deine Präsenz in den sozialen Medien sollte deine Werte und deine Mission widerspiegeln.

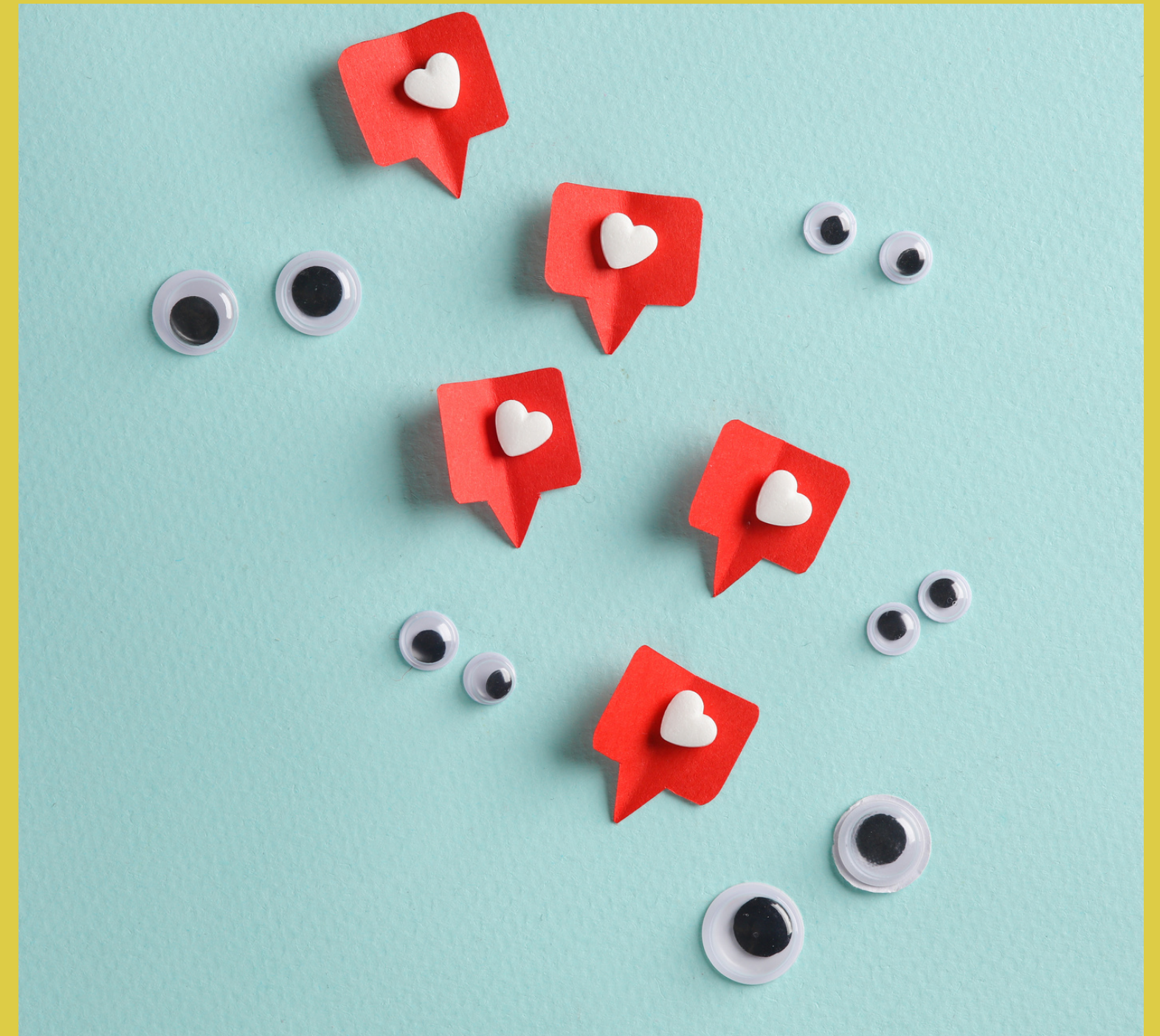
- **Interaktion**

Interagiere aktiv mit deinen Followern, indem du auf Kommentare, Fragen und Feedback reagierst.

- **Messung und Auswertung**

Regelmäßig Daten analysieren

Tipps für gemeinnützige Organisationen in Social Media

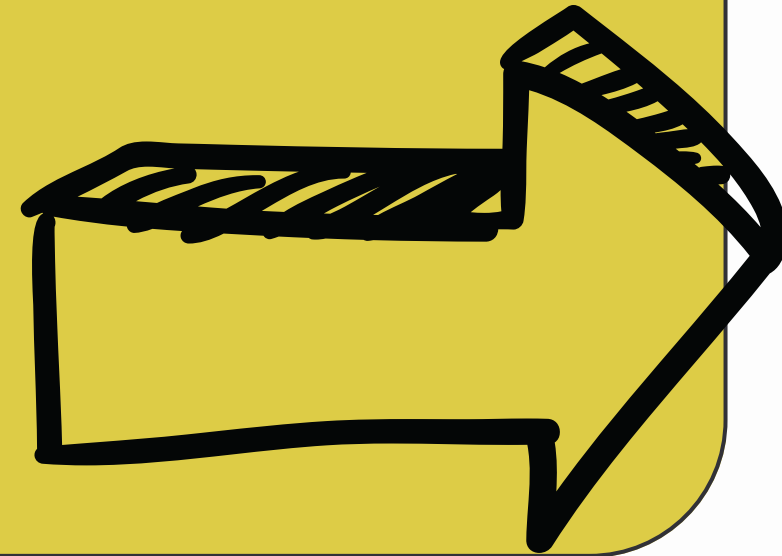


Strategisches Social Media-Management



- **Regelmäßige Veröffentlichungen:** Veröffentliche regelmäßig, einzigartige und relevante Inhalte. Behalte dabei immer deine Zielgruppe im Auge
- **Aktive Teilnahme:** Interagiere aktiv mit deinen Followern. Beantworte Fragen, reagiere auf Kommentare und zeige Dankbarkeit für Unterstützung.
- **Authentizität bewahren:** Bleibe authentisch und treu deinen Werten. Vermeide es, Inhalte zu teilen, die nicht zu deiner Mission passen
- **Messung und Anpassung:** Analysiere regelmäßig deine Social Media-Performance und passe deine Strategie entsprechend an.

Fragen?



**Dann geht es auf zu
den praktischen
Tipps...**

interessante Instagram - Profile

- jackiwillenbrock (Contentcreator aus Halle)
- folge_richtig (Social Media Beratung)
- jennyhughesdesign (Reel Expertin)
- themenjahre.halle (toller Account aus Halle zum Vernetzen)
- salzstadthalle (toller Account aus Halle zum Vernetzen)
- daria.pimkina (Insta Expertin)
- _simplifiedsocial (tolle Story Ideen)



Vielen Dank

Nicole Krosch
Freiraumbüro Halle

nicole@freiraumbuero-halle.de