DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

Hey!

Schön, dass du dir das **Insta ABC** runtergeladen hast und somit endlich loslegst, dich mehr mit Instagram zu beschäftigen. Damit dir der Einstieg in die komplexe Welt des Instagram-Marketings leichter fällt, haben wir dir dieses Glossar mit den wichtigsten Begriffen zusammengestellt. So bist du beim nächsten Mal nicht verwirrt, wenn jemand von **Engagement, B-Rolls oder dem Professional Dashboard** spricht.

Instagram hat für dich unglaubliches Potenzial, weil es immer noch die wichtigste Social-Media-Plattform ist, um **ohne Werbebudget dein Angebot zu verkaufen**. Wenn du von Anfang an bei deinem Business-Account alles richtig (und professionell!) machen willst, schau dir unbedingt Seite 20 in diesem Dokument an - da findest du alle Infos zu unserem Einsteigerkurs *Business Basics,* der dir die ersten Schritte bei Instagram erleichtern wird! Business Basics ist dein **Instagram-Starterpaket**.

Bevor wir mit den Begriffen loslegen, wollen wir uns noch einmal kurz vorstellen: Wir sind die Gründerinnen von folgerichtig: **Clare Devlin, Katrin Feuerstein und Christina Calaminus**. Wir helfen seit 2019 Selbstständigen und Unternehmen dabei, Social Media für ihren Erfolg richtig zu nutzen. In Onlinekursen und individuellen Team-Workshops haben wir bereits mehr als 3.000 Kund:innen auf dem Weg zur eigenen Social Media Strategie unterstützt.

Als Journalistinnen mit mehr als 10 Jahren Berufserfahrung u.a. im öffentlich-rechtlichen Rundfunk ist uns der **Fokus auf gute Inhalte** besonders wichtig. Dass die funktionieren, zeigt u.a. unser eigener Instagramauftritt mit 59.000+ Follower:innen.

Lass uns loslegen!

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

A

Action Button

Als Unternehmen kannst du in deinem Instagram-Profil (unterhalb der Bio) klickbare Buttons hinterlegen, über die Kund:innen beispielsweise einen Termin buchen oder Essen bestellen können. Du kannst auch ein Lead-Formular anlegen. Dafür musst du Instagram mit deinem bestehenden Partner-Konto verknüpfen, wie z.B. Lieferando, Treatwell oder OpenTable. Wie das geht, erfährst du hier.

Algorithmus

Wie die Inhalte bei Nutzer:innen in der App ausgespielt werden, wird von verschiedenen Algorithmen gesteuert. Jeder Ausspielweg (Reels, Feed, Storys usw.) hat einen eigenen Algorithmus, der berechnet, wie interessant ein Inhalt wahrscheinlich gerade für eine:n Nutzer:in ist. Beispielsweise werden in den Storys eher Inhalte deiner Freund:innen vorne angezeigt. Bei Reels siehst du dagegen auch viele Profile, die du gar nicht kennst. Wie das genau funktioniert, erfährst du in diesem Blogartikel von Instagram.

Anpinnen von Posts / Pinned Posts

Du kannst bei Instagram bis zu drei Posts fest in deinem Feed fixieren, außerdem drei weitere in deinem Reels Feed. Pinned Reels sind aber nur bei iPhones sichtbar, bei Android nicht. Es bietet sich an, diese Funktion für Inhalte zu nutzen, die User:innen sofort finden sollen, wenn sie zum ersten Mal auf dein Profil stoßen. Wie du Posts anpinnst, erfährst du hier.

Avatar

Über dein Profilbild kommst du zur Möglichkeit, dir einen eigenen Avatar bei Instagram zu erstellen. Hier kannst du Haarfarbe, Gesichtsform, Augenfarbe und viel mehr auswählen. Diesen Avatar kannst du dann auch als Reaktion auf Inhalte anderer bei Instagram nutzen. Wenn du andere Dienste von Meta (wie Facebook) synchronisierst, ist der Avatar überall verfügbar.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

B-Roll

Ein B-Roll-Video ist eigentlich “Schnittmaterial”, das in klassischen Filmproduktionen zusätzlich zur “A-Roll” produziert wird. Bei Social Media hat der Begriff eine leicht andere Bedeutung: Ein B-Roll-Video ist hier eher als “Hintergrundvideo” zu verstehen, das du mit einem Text versiehst, der deinen eigentlichen Inhalt transportiert. Das Video muss mit diesem Inhalt nicht zusammenpassen. Mehr Infos dazu bekommst du hier.

Beitrag bewerben Button

Du hast die Möglichkeit, deinen Post mit einem Budget deiner Wahl sichtbarer zu machen. Instagram spielt ihn verstärkt und als Anzeige gekennzeichnet aus. Diese Funktion kannst du für mehr Sichtbarkeit einsetzen. Aber Vorsicht: Es gibt keine konkrete Auswertung der Ergebnisse deiner Kampagne. Wenn du sichergehen willst, dass dein Budget sinnvoll eingesetzt ist, solltest du deine Kampagne über den Werbeanzeigenmanager planen.

Boomerang

Der Boomerang ist eine Video-Funktion, die du in Stories und Reels findest. Es handelt sich um kurze Videos, die in einer Dauerschleife vor- und zurücklaufen. Wie du einen Boomerang erstellst, ist hier erklärt.

Bot / Bots

Ein Bot (englisch, „robot“ - also Roboter) ist ein Computerprogramm, das automatisch sich wiederholende Aufgaben abarbeitet, ohne dabei auf die Interaktion mit menschlichen Benutzer:innen angewiesen zu sein. Bots bei Instagram ahmen menschliche Interaktion mit anderen Accounts nach (zum Beispiel kommentieren, folgen, liken).

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

Bug / Bugs

Als Bug (englisch für “Fehler”) werden mehr technische Fehler in der Instagram-App bezeichnet, die durch eine falsche Programmierung entstehen (Beispiel: Die App stürzt immer ab, wenn man etwas Bestimmtes tut.) Ist so ein Fehler repariert, spricht man von einem “Bug Fix”.

Broadcast Channel

Wer bei Instagram einen Creator-Account nutzt, kann einen Broadcast-Channel erstellen, um mit Followern in den Austausch zu gehen. Der Channel erscheint bei anderen in den Direktnachrichten. Sie können auf deine Nachrichten reagieren oder an Umfragen teilnehmen, allerdings kannst nur du in den Chat schreiben. Hier erfährst du, wie du einen Broadcast-Channel erstellst.

C

Call-to-Action (kurz: CTA)

Mit einem Call-to-Action werden Nutzer:innen aufgefordert, mit Content zu interagieren. Zum Beispiel: Links anklicken, Posts liken, Fragen beantworten oder bestimmte Dinge in die Kommentare schreiben. Er ist besonders wichtig für den Community-Aufbau.

Caption

Die Caption (englisch für “Bildunterschrift”) ist der Text, den du unter deine Bilder oder Videos schreiben kannst. Hier hast du Platz für weiterführende Infos zu deinem Content oder für einen Call-To-Action.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

Co-Autoren-Posts

Du kannst bei Instagram nicht nur alleine im Feed posten - sondern mit bis zu vier Accounts gleichzeitig. Dafür müssen alle als Autor:innen zum Post eingeladen werden. Das bietet sich an, wenn du zum Beispiel mit anderen Unternehmen, Influencer:innen oder Partner:innen kooperierst und jeder Account einen bestimmt Post in seinem Feed haben soll. Wie das geht, erfährst du hier.

Collections

In deinen Collections kannst du Beiträge von anderen Instagram-Accounts speichern. Diese sind nicht öffentlich, sondern nur privat für dich sichtbar. Du kannst verschiedene Ordner anlegen und so zum Beispiel Inspirationen für deinen Content sammeln - auch mit anderen Accounts gemeinsam. So erstellst du eine Collection.

Community

Im Unterschied zu Follower:innen ist eine Community eine Gruppe von Menschen, die sich besonders für bestimmte Inhalte interessiert und regelmäßig mit Content deines Kanals interagiert. Sie konsumieren Inhalte gezielt, haben eine enge Bindung zu dir und fühlen sich einer Gemeinschaft zugehörig. Die Community sind die Menschen, die am ehesten von dir kaufen werden.

Community Management

Als Community Management wird der gesamte Austausch mit anderen Followern auf deinem Profil bezeichnet, also: Das Beantworten von Kommentaren oder Direktnachrichten und das Liken von Reaktionen. Community Management ist extrem wichtig, damit sich deine Follower gesehen und gehört fühlen, wenn sie auf deinen Content reagieren.

Content

Content (englisch für Inhalt) ist alles, was du auf Instagram postest: Reels, Storys, Feedposts, Lives, Notizen, Broadcast-Nachrichten und so weiter.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen
Begriffen für dein Business

Content-Strategie

In deiner Content-Strategie legst du fest, für wen und mit welchem Ziel du Inhalte bei Instagram postest. Du bestimmst die strategische Ausrichtung deiner Inhalte (z.B. die Schmerzpunkte deiner Community) und legst fest, in welcher Frequenz du posten willst. Die Content-Strategie ist für jeden Businessaccount unumgänglich, weil sie dafür sorgt, dass man nicht “vor sich hin postet”, sondern dass jeder Post eine klare Absicht verfolgt.

Creator-Konto / Business-Konto

Wenn du dir bei Instagram ein professionelles (kein privates) Konto anlegst, musst du zwischen zwei Account-Arten wählen. Sie haben sehr ähnliche Funktionen. Das Creator-Konto ist für Influencer:innen gedacht, das Business-Konto für Unternehmen.

D

DM / PN

DM (kurz für Direct Message) und PN (kurz für Privatnachricht) sind die Nachrichten, die deine Follower dir zuschicken und die nicht für andere einsehbar sind.

“Du bist dran”-Sticker

Der Du-bist-dran-Sticker ist eine Funktion in den Instagram-Storys und für Communityaustausch gedacht. Du kannst deine Community über diesen auffordern, selbst Bilder oder Videos aus bestimmten Situationen oder zu einem bestimmten Thema zu teilen.

Dual-Kamera

In deinen Reels und Stories kannst du mit der Dual-Kamera ein Video gleichzeitig über die Front- und Rückkamera deines Smartphones aufnehmen.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

E

Engagement

Mit Engagement bzw. der Engagement-Rate wird beschrieben, wie viele Reaktionen du auf deine Inhalte von deiner Community bekommst. Das meint zum Beispiel, wie viele Likes im Verhältnis zur Followerzahl ein Post bei dir durchschnittlich bekommt. An diesen Werten kannst du dich grob orientieren, aber sie allein sind nicht aussagekräftig dafür, wie erfolgreich dein Kanal ist.

Entwürfe

In deinen Entwürfen kannst du Posts speichern, die du nicht sofort hochladen willst. Die Funktion gibt es für Reels, Stories und Feedbeiträge.

Explore (Page)

Die Explore-Page ist eine personalisierte Auswahl an Content, die eine Person interessieren könnte. Sie basiert auf dem Verhalten der Nutzer:innen und ist deshalb für alle Nutzer:innen verschieden.

F

Facebook Business Suite

Mit der Meta (früher: Facebook) Business Suite kannst du all deine verknüpften Facebook- und Instagram-Konten verwalten. Über die Business Suite kannst du beispielsweise deine Posts planen, Werbeanzeigen verwalten oder deine Insights checken. Mehr Infos findest du hier.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

Facebook Sound Collection

In der (Facebook) Sound Collection findest du lizenzfreie Musik für deinen Instagram-Content zum Download. Du kannst die Musik durchsuchen oder nach Genre filtern und die Audios herunterladen. Alle Songs aus der Sound Collection findest du außerdem direkt bei Instagram selbst über das Musiktool (z.B. in den Reels) und kannst sie einfügen, ohne ein externes Programm zu nutzen.

FAQ

Die Abkürzung FAQ steht für Frequently Asked Questions, also: Häufig gestellte Fragen. Das sind Fragen, die du von deinen Kund:innen oder deiner Community besonders häufig bekommst und zum Beispiel auf deiner Website oder in einem Post bei Instagram gesammelt beantwortest.

Feed

Wenn du Instagram öffnest, landest du direkt in deinem Feed. Hier findest du fortlaufend Content, durch den du scrollen kannst. In deinem Feed werden dir zum Beispiel Fotos, Reels oder Werbeanzeigen angezeigt. Der Feed wird von einem Algorithmus gesteuert, der versucht, dir ganz oben die Inhalte zu zeigen, die du besonders spannend finden könntest.

Follower

Bei Instagram gibt es die Möglichkeit, einem Profil zu “folgen”. Dadurch wirst du selbst zum Follower (engl. für Folgender). Wer einem Profil folgt, kriegt die Inhalte dieses Profils vorrangig in Feed oder Stories angezeigt und kann mit dem Account aktiv interagieren. Die Followerzahl gibt oft einen ersten Eindruck darüber, wie groß die Reichweite eines Profils ist.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen
Begriffen für dein Business

G

GIF

Die Abkürzung GIF steht für “Graphics Interchange Format”. Gemeint sind damit animierte Bilder, die bei Instagram zum Beispiel in die Story eingefügt werden können. Außerdem kannst du mit GIFs in den Kommentaren unter Posts antworten.

Greenscreen

Ein Greenscreen ist ursprünglich ein grüner Hintergrund, vor dem zum Beispiel ein Film gedreht wird. In der digitalen Nachbearbeitung kann ohne großen Aufwand der Hintergrund entfernt und ein anderer eingefügt werden. Bei Instagram ist der Greenscreen eine Funktion, bei der du einen anderen Hintergrund einblenden kannst (zum Beispiel ein Foto). Diese Funktion wird oft als Stilmittel eingesetzt, um beispielsweise zu erklären, was man im Hintergrund sieht. Du findest sie als Filter bei Stories und Reels.

Grid

Der englische Begriff Grid bedeutet auf deutsch “Raster”. Gemeint ist damit die quadratische Raster-Ansicht auf deinem Profil von allen Posts, die du gemacht hast.

H

Handle / Benutzername

Dein Instagram-Handle ist das, was hinter dem @ steht - also dein Benutzername. Wähle einen Benutzernamen, der aussagekräftig ist. Vermeide Zahlen oder Sonderzeichen und versuche, deinen Unternehmensnamen hier direkt unterzubringen.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

Hashtag

Ein Hashtag bei Instagram ist ein verlinktes Schlagwort. Durch die Raute # kannst du einen Begriff verlinken, sodass er angeklickt werden kann. Wer das tut, findet alle Beiträge, die zum gleichen Schlagwort gepostet wurden. Verwende am besten zwischen 3 und 5 Hashtags unter deinen Beiträgen, die sehr konkret angeben, worum es in dem Post geht, um die Auffindbarkeit deiner Inhalte zu erhöhen (also nicht #fitness, sondern eher #sportfürmamas).

Highlights

In deinen Highlights kannst du Storyclips abspeichern. Normalerweise werden diese ja nach 24h automatisch gelöscht - in den Highlights kannst du sie aber dauerhaft verfügbar machen. Wichtig ist, dass du die Highlights nicht wie ein vollgestopftes Archiv nutzt, sondern so, wie sie gedacht sind: Für die Highlights deines Contents.

I

Impressionen

Die Impressionen geben an, wie oft dein Content insgesamt angeschaut wurde. Wenn eine Person dein Video fünfmal anschaut, sind das fünf Impressionen. Die Zahl der erreichten Personen dagegen ist in dem Fall eins.

Insights

Die Insights sind die Statistiken, die Instagram zur Verfügung stellt. Hier kannst du zum Beispiel nachschauen, wie oft dein Content angesehen wurde, wie die Leute deinen Inhalt gefunden haben oder wie viele in den Stories auf einen Link geklickt haben. Deine Insights solltest du konstant im Blick behalten, damit du weißt, wie dein Content ankommt.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

Insta Live

Du kannst bei Instagram einen Livestream machen. Diese Funktion findest du da, wo du auch Reels, Stories oder Beiträge postest. Im Livestream kannst du mit den Zuschauer:innen chatten und Fragen beantworten. Du kannst auch mit mehreren anderen Accounts zusammen “live gehen”. Wie das geht, erfährst du hier.

Interaktion

Mit Interaktion ist alles gemeint, was deine Follower bzw. die User bei Instagram mit deinem Content machen: liken, kommentieren, weiterschicken, teilen oder abspeichern. Je mehr Interaktion du mit deiner Community hast, desto besser - das zeigt nämlich, dass dein Content für die Menschen spannend ist und sie sich gerne mit dir darüber austauschen.

K

Karussell-Post

Karussell-Posts bei Instagram sind Beiträge mit mehreren Fotos oder Videos, die durch Wischen oder Klicken nach links nacheinander angesehen werden können. Die einzelnen Elemente eines Karussell-Posts heißen Karussell-Slide. Du kannst bis zu 10 Slides in einen Karussell-Post einfügen, sowohl Bilder als auch Videos.

L

Likes

Über das kleine Herzsymbol kannst du Reels, Stories und Feedbeiträge liken und damit zeigen, dass sie dir gefallen. Du kannst dein Like auch geben, indem du einen Doppelklick mit deinem Finger auf den Post machst.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

Link-Sticker

Bei Instagram kannst du nur an zwei Stellen Links setzen: Einmal in deiner Bio (im Profil) und in den Stories. Dafür gibt es einen Button, den du über die Story-Funktionen einfügen musst. Hier kannst du einen Link und eine Beschreibung hinterlegen. Wie das geht, ist hier erklärt.

Lipsync

Der Begriff Lipsync kann auf Deutsch mit Lippensynchronisation übersetzt werden. Konkret heißt das: Ein Mensch vor der Kamera bewegt die Lippen (ohne zu sprechen) zu einem Audio, das im Hintergrund läuft. Dadurch entsteht der Eindruck, die Person würde das gesprochene Wort im Audio selbst sagen (auch wenn sie es nicht tut). Lipsyncs werden als Stilmittel vor allem in Reels eingesetzt, z.B. um Songtexte mitzusprechen. Bitte beachte, dass du dich bei Songs, Sounds und Audios immer mit der rechtlichen Lage in Bezug auf Lizenzrechte absichern solltest. Rechtliche Aufklärung bekommst du nur bei Jurist:innen.

Location Tag / Ortsangabe

Sowohl im Feed als auch in deinen Stories kannst du einen Ort angeben. Das kann der Ort sein, an dem dein Content entstanden ist oder auch deine Firma. Wie du Orte einrichtest, erfährst du hier. Über den Location Tag können deine Inhalte auch von Nutzer:innen gefunden werden.

Loop

Loops sind eine Methode, um Follower zu generieren. Es gibt bei Instagram extra Accounts, die Loops organisieren. Du musst in der Regel dem Account und allen, die den Account abonniert haben, folgen. So bekommst du selbst auch neue Abonnent:innen. Das Problem ist aber: Menschen folgen dir dort nur, weil sie müssen, um sich an die Loop-Bedingungen zu halten - nicht, weil sie sich für das Profil oder den Content interessieren. Mehr Infos zu den Gefahren von Loops findest du hier.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen
Begriffen für dein Business

M

Meta

Im Jahr 2021 hat sich der Facebook-Konzern in “Meta” umbenannt. Zu dem Konzern gehören unter anderem Facebook, Instagram und Whatsapp.

Meta Verified

Meta Verified ist ein Abo-Modell für Creator und Unternehmen, um das eigene Profil gegen Geld verifizieren zu lassen. Für den monatlichen Beitrag erhält man unter anderem einen blauen Haken neben dem Benutzernamen (als Zeichen für Verifizierung), sowie verbesserten Schutz und Kundensupport. Mehr Infos hier.

N

Notification

Notifications (aus dem engl. für Benachrichtigungen) erscheinen bei Neuigkeiten (z.B. Likes, Kommentare, DMs und Verlinkungen) als Push-Benachrichtigung auf dem Sperrbildschirm, als Mitteilung und als Banner auf deinem Smartphone.

Notizen / Notes

Die Notizen sind eine Funktion, die nur sichtbar ist, wenn sich zwei Accounts gegenseitig folgen. Hier kannst du kurze Hinweise oder Nachrichten hinterlegen. Für Unternehmen ist die Funktion nur relevant, wenn du beispielsweise vielen deiner Kund:innen folgst und sie in ihrem Postfach mit zusätzlichen Infos versorgen willst.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen
Begriffen für dein Business

O

O-Ton

Die Abkürzung O-Ton steht für “Originalton”. In den klassischen Medien sind damit zum Beispiel Ausschnitte aus Interviews gemeint, die in einem Beitrag im Fernsehen oder Radio eingespielt werden. Bei Instagram wird der Begriff vielfältig genutzt, sodass eine Begriffsklärung nicht eindeutig ist. Unter anderem wird die Tonspur eines Reels als “O-Ton” bezeichnet (sofern es keine Musik ist). O-Töne können bei Instagram auch von anderen Nutzern verwendet werden, zum Beispiel mit einem Lipsync-Video.

P

Postingplan / Contentplan

In einem Postingplan (oder Contentplan) schreibst du auf, was du an welchem Tag bei Instagram hochladen möchtest. Der Postingplan hilft dir dabei, eine Struktur für deine Social-Media-Arbeit zu entwickeln und langfristiger zu planen. So sparst du Zeit und stehst im Alltag weniger unter Druck. Die Basis für einen Postingplan ist immer eine Contentstrategie.

POV

POV ist die Kurzform für Point Of View (englisch für “Perspektive”) und ist eine Content-Umsetzung, in der du zeigst, was deine Perspektive auf ein bestimmtes Thema ist. Verwendet wird es auf Social Media oft im Sinne von “Stell dir vor…”. Du kannst hier auch gut die Perspektive deiner Zielgruppe einnehmen und Wunschszenarien entwickeln oder nachvollziehbare Momente zeigten. Ein Beispiel findest du hier.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen
Begriffen für dein Business

Professional Dashboard

Das Professional-Dashboard ist eine Übersicht deiner Insights und weiterer Instagram-Funktionen für professionelle Konten wie Creator oder Business Accounts. Du findest das Dashboard in deinem Profil.

Profilbild

Dein Profilbild auf Instagram erscheint links oben auf deinem Profil. Es ist jederzeit für alle zu sehen, auch wenn dein Konto privat ist. Wenn du eine Story teilst, taucht dieses Foto als bunt umrandeter Kreis in der Leiste über dem Feed in der Ansicht deiner Follower auf. Mehr Infos hier.

Q&A

Q&A ist kurz für: Questions and Answers. Die Community stellt individuelle Fragen, die gesammelt als Video oder Text beantwortet werden können, etwa in einer Story oder in einem Feedpost.

Reels

Reels sind bis zu 90 Sekunden lange Videos, die du direkt in der App aufnehmen und schneiden kannst. Anders als die Stories, bleiben sie dauerhaft in deinem Feed verfügbar. Reels sind der größte Hebel bei Instagram, um neue Follower auf dich aufmerksam zu machen und sehr wichtig für deine Content-Strategie. Mehr Infos hier.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

Reels Tab

Der Reels Tab ist das Anzeigefenster für öffentlich sichtbare Reels. Du kannst hier durch Videos scrollen, die vor allem von Accounts stammen, denen du nicht folgst. Im Reels Tab werden dir nur Reels angezeigt (anders als im Feed oder im Explore Tab, wo du beispielsweise auch Fotocontent siehst).

Reichweite / erreichte Konten

Die Reichweite bezieht sich auf die Gesamtzahl aller Instagram-Nutzer:innen, die deinen Beitrag gesehen haben. Anders als bei den Impressionen wird hier die Person betrachtet, nicht wie oft eine Person einen Inhalt angesehen hat. Mehr Infos zu den Instagram-Insights findest du hier.

Remix

Mit der Remix-Funktion kannst du auf Inhalte von anderen reagieren oder diese kommentieren. Dafür kannst du Reels erstellen, die Videos oder Fotos einer anderen Person enthalten.

Repost

In Reposts werden andere Beiträge (Feed, Reels) in den Stories geteilt. Das funktioniert auch mit Stories von anderen, in denen sie dich verlinkt haben. Dadurch kann man eigene Posts an mehr Menschen aus der Community ausspielen, sie auf Content von anderen Accounts hinweisen, oder Interaktion mit den Followern schaffen. Mehr Infos hier.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

S

Save

Die Saves (Deutsch: Gespeicherten) zeigen dir an, wie oft Nutzer:innen deinen Beitrag in ihrer Collection gespeichert haben. Wie du viele Saves generierst, erfährst du hier.

Shadow Ban

Nutzer:innen vermuten, dass Instagram manchen Accounts einen Shadow Ban (deutsch: in den Schatten verbannt) auferlegt und bewusst die Reichweite drosselt - zum Beispiel als Strafe für unregelmäßiges Posten. Instagram bestreitet den Shadow Ban und begründet Schwankungen in der Reichweite mit dem Algorithmus, der konstant berechnet, wie relevant Inhalte für die Community sind. Ein möglicher Grund für gedrosselte Reichweite kann sein, dass ein Account gegen Richtlinien verstoßen hat.

Shares

Shares sind die Anzahl an verbreiteten Inhalten (aus dem engl. für teilen) - also wie oft ein User deinen Post, ein Video oder eine Story mit anderen Usern geteilt hat.

Slide

Ein einzelnes Medium (Foto, Grafik, oder Video), das zu einer Reihe von mehreren Medien (beispielsweise in einem Karusselpost oder einer Story) gehört.

Story

Eine Story ist ein Foto oder Video, das du mit deinen Followern teilst und das nach 24 Stunden automatisch gelöscht wird. Stories sind wichtig, um deine vorhandene Community mitzunehmen und die Beziehung zu dir zu stärken.

Story Sticker

Story-Sticker sind Elemente, die du in deiner Instagram-Story platzieren kannst (z.B. eine Umfrage oder ein Quiz).. Du findest sie, wenn du oben rechts auf das lächelnde Sticker-Icon klickst. Hier erfährst du, wie du Story Sticker richtig einsetzt.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen
Begriffen für dein Business

T

Thumbnail

Das Thumbnail (aus dem engl. für “Vorschaubild”, wörtl: “Daumennagel”) ist das Video Startbild, also das Anzeigebild, das auch im Feed zu sehen ist. Es ist die Vorschau für dein Video. Es muss also sehr aussagekräftig sein und meistens ist es sinnvoll, es auch zu beschriften. So kannst du das Thumbnail auswählen.

Transition

Transitions sind Übergänge, die in Kurzvideos wie Reels und TikToks für Szenenwechsel genutzt werden. In der Regel sind die Transitions mit der Musik im Video abgestimmt.

Trendsounds

Trendsounds sind Musik oder O-Töne, die in einem bestimmten Zeitraum sehr häufig in Reels auf Instagram verwendet werden. Sie sind zum Beispiel sehr lustig oder verbreiten eine bestimmte Message. Hier findest du wichtige Infos zu Trendsounds.

V

Viralität

Virale Inhalte auf Social Media bzw. Instagram erreichen innerhalb kürzester Zeit viele Menschen. In der Regel sind sie informativ, lustig, nachvollziehbar, spannend oder überraschend und dadurch besonders teilbar.

DEIN INSTA ABC

Das große Wörterbuch mit allen wichtigen Begriffen für dein Business

Voiceover

Ein Voiceover ist eine Sprachaufnahme, die du im Nachhinein in dein Video einfügst. Im Voiceover kommentierst du dann den Inhalt deines Videos. Anschließend kannst du es in Reels einfügen. Hier erfährst du, wie das funktioniert.

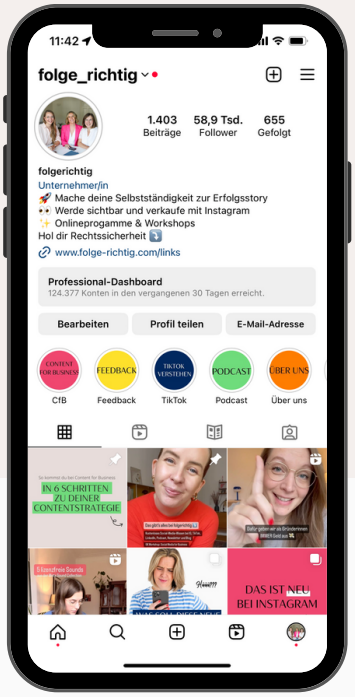
Z

Zweitverwertung

Zweitverwertung bedeutet, bereits veröffentlichte Beiträge noch mal aufzuarbeiten und zu recyceln. Inhalte können so doppelt genutzt werden - was viel Zeit spart.

DU VERMISST EINEN BEGRIFF?

Haben wir einen Begriff vergessen, der dir bei Instagram immer wieder begegnet? Dann schreib uns gerne eine DM bei Instagram oder eine E-Mail an support@folge-richtig.com.

Du bekommst von uns die Erklärung und wir fügen den Begriff gerne noch zum Glossar hinzu.

Hier kommst du zu unserem Instagram-Kanal!