

Grundlagen des Fundraising



Nicole Marcus, Freiwilligen-Agentur Halle-Saalkreis e.V.

Themen des Workshops

- Fundraising – was ist das?
- Schwerpunkt Spenden
- Weitere Formen des Fundraising
- Grundsätze des Fundraising
- Kreislauf des Spendens
- Erfolgsfaktoren
- Die Fördermittelrecherche

Fundraising

- Englisch: to raise funds = Mittel beschaffen
- Fundraising ist ...
- die Beschaffung von Geld und anderen Ressourcen (Zeit, Sachmittel).
- Fundraising heißt:

Unterstützer:innen finden für unser Vorhaben!

Fundraising – Ihre Erfahrungen

Austausch in der Kleingruppe:

- Welche Geldquellen kennen und nutzen Sie?
- Was hat gut funktioniert, was war schwierig?

Welche Formen des Fundraising gibt es?

- Spenden (online/ offline)
- Stiftungen
- Preise bei Wettbewerben
- Öff. Mittelgeber: Kommune, Land, Bund, EU
- Lotterien
- Eigenmittel erwirtschaften
- Mitgliedsbeiträge
- Sponsoring
- Geldauflagenfundraising

Spenden

- freiwillige und unentgeltliche Zuwendung
- Geldspende/ Sachspende/ Zeitspende
- insbesondere Sachspenden sind leicht zu akquirieren
- flexibel einsetzbar, keine Zweckbindung
- steuerlich absetzbar für Spender (Spendenbescheinigung erstellen!)



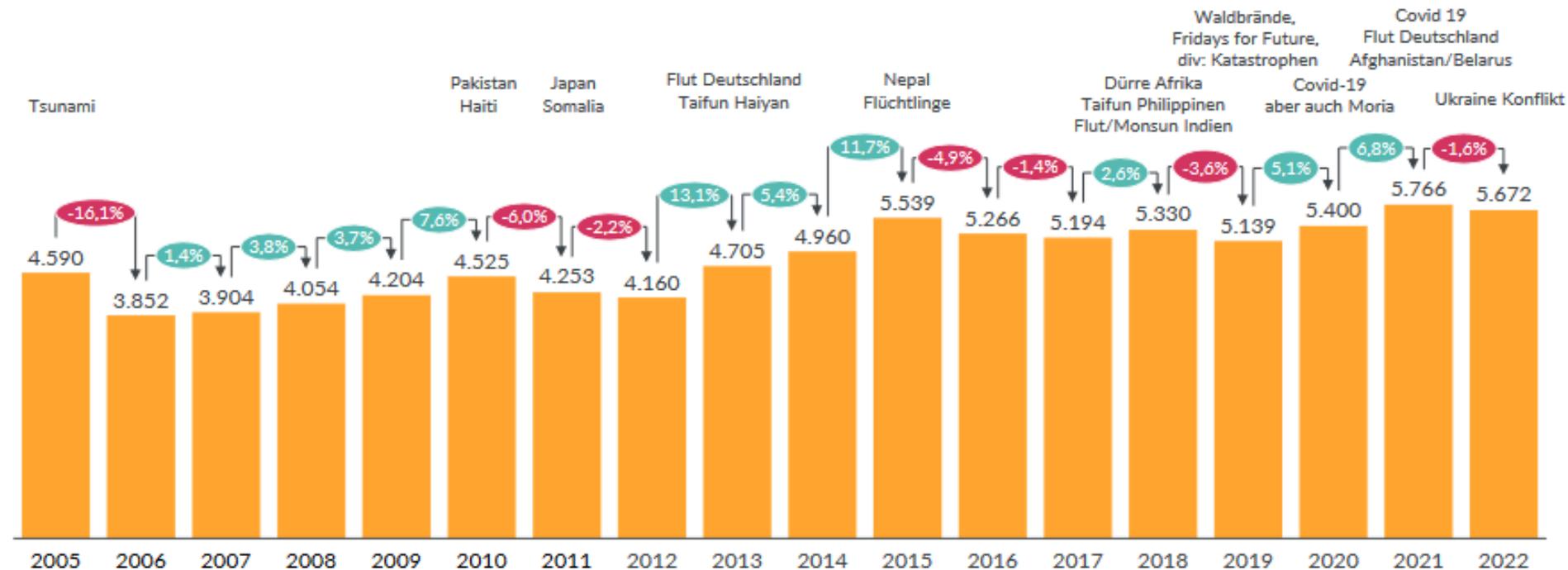
Der Spendenmarkt

Das zweitbeste Ergebnis seit Beginn

-1,6 % zum Vorjahreszeitraum, aber + 10,4% vs. 2019



Gesamtmarkt Spendeneinnahmen Januar – Dezember kumuliert 2005 – 2022 (in Mio. €)



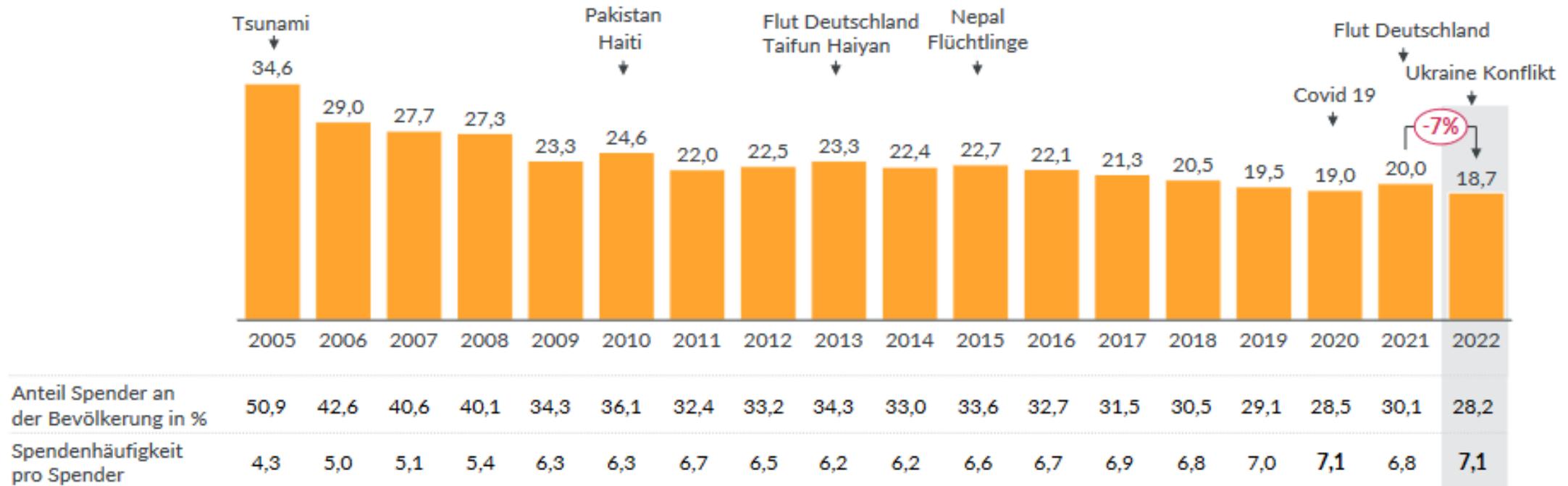
Der Spendenmarkt

Der Blick auf die lange Zeitreihe

Anzahl der Spendenden ist so niedrig wie noch nie



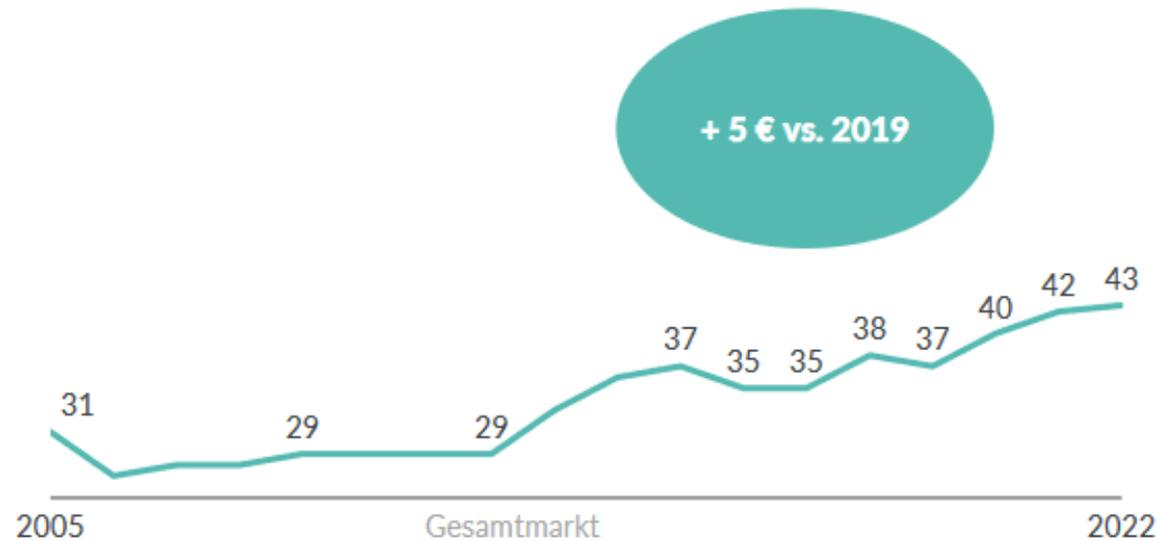
Entwicklung von Spenderzahlen (in Mio.), Reichweite und Spendenhäufigkeit



Der Spendenmarkt

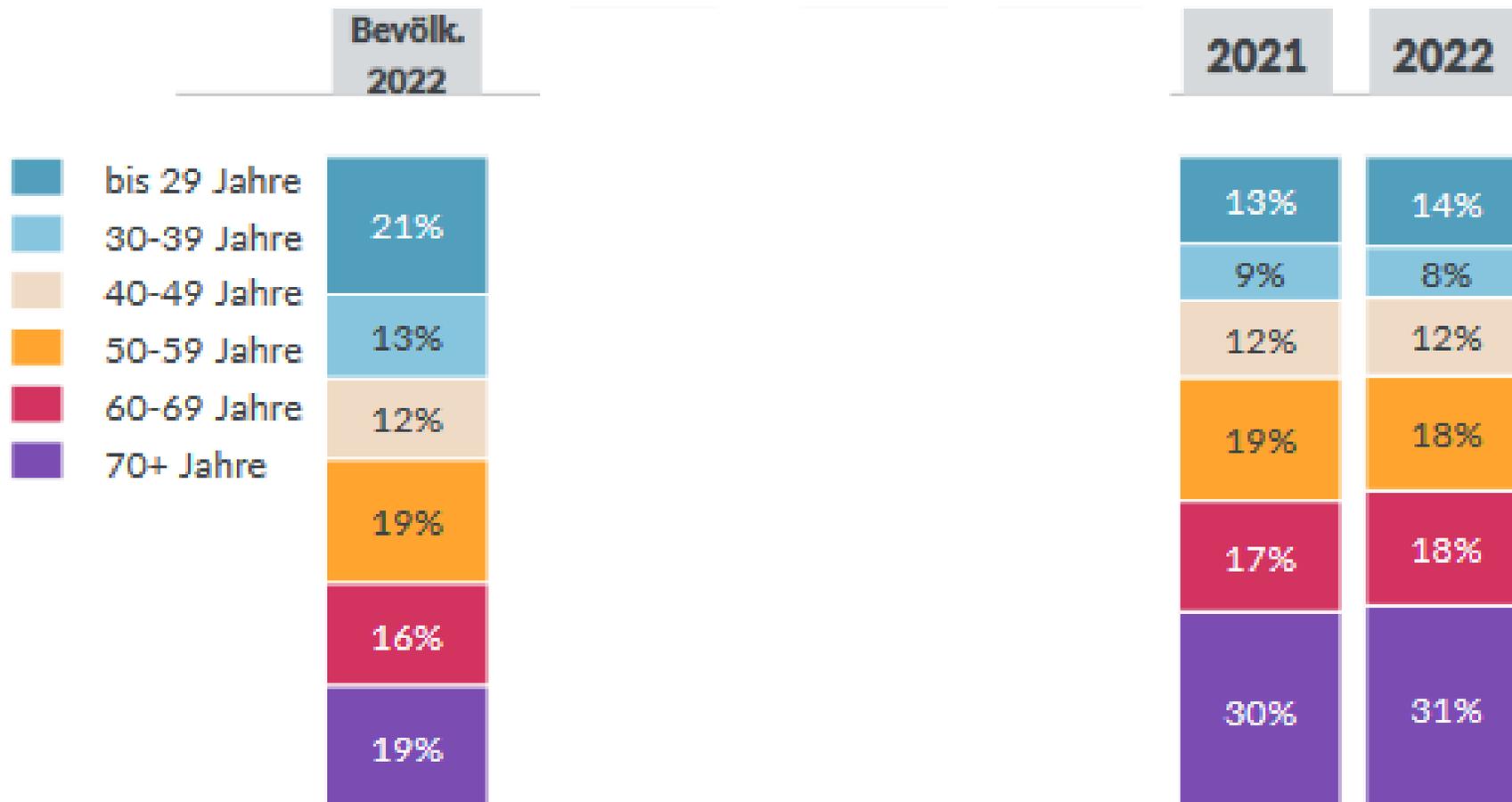
Die durchschnittliche Spendenhöhe steigt weiter an
43 Euro werden im Durchschnitt pro Spende ausgegeben

Entwicklung der durchschnittlichen Spendenhöhe pro Spende , Spendeneinnahmen



Der Spendenmarkt

Spender nach Altersgruppen



Warum gibt ein Mensch?

Selbsttest:

- Warum spende ich?
- Wie viel spende ich?
- Wofür spende ich?
- Wann spende ich?

Warum gibt ein Mensch?

- Man sieht ein Problem (oder bekommt es gezeigt)
- Man möchte helfen, kann es aber nicht mit eigenen Händen tun
- Lösung: spenden, damit das gemeinsame Ziel trotzdem erreicht wird!

Für das Vorhaben begeistern

Das A und O ist, den potenziellen Mittelgeber
von der Sache zu überzeugen

„Was du in anderen entzünden willst,
das muss in dir brennen.“



Was ist Ihr Funke?

Erfolgsfaktoren

- „Menschen geben Menschen“
- Menschen spenden dann am ehesten, wenn sie persönlich gefragt und gebeten werden, und zwar von einer ihnen bekannten Person.
- Kreislauf: Bitten – erhalten – Danke – Erfolge zeigen - erneut bitten



Das wichtigste Wort

gegenüber Spendern und Sponsoren:



Das häufigste Wort

von Spendern und Sponsoren:

Nein



Nachfragen!

Nein, weil ...

- nicht jetzt
- nicht dafür
- Nicht so

Wie kommt das Geld zu Ihnen?

- Die Bedeutung des Online-Fundraising steigt
⇒ Schaffen Sie digitale Bezahloptionen, wenn möglich
- Der Geldtransfer soll für die Spender:innen möglichst einfach sein
- Ein Spendentool ermöglicht Ihnen eine optimale Auswertung der Spendendaten



Spenden in der Vereinsverwaltung

- ✓ Konto kontrollieren
- ✓ Info über eingegangene Spenden sofort an Verantwortlichen für Spenderkontakte
- ✓ bedanken
- ✓ Spenden buchen
- ✓ ÖA: Wirksamkeit der Spenden sichtbar machen, Info an Spender*innen über Projekterfolge
- ✓ Erfolgskontrolle: Haben wir das Spendenziel erreicht?

Kreislauf des Spendens



Sponsoring

- Leistung - Gegenleistung
- gilt für Unternehmen als Betriebsausgabe
- flexibel einsetzbar
- Projekt muss gut zu vermarkten sein (die Gegenleistung ist i.d.R. Werbung für das Unternehmen)

Geldauflagen

- Geldzahlung, zu der Privatpersonen oder Unternehmen per Gerichtsbescheid oder durch Übereinkommen mit der Staatsanwaltschaft verpflichtet werden.
- Den rechtlichen Rahmen für die Geldauflage bildet die Strafprozessordnung (StPO); genauer gesagt Paragraf 153 a: Absehen von der Verfolgung unter Auflagen und Weisungen
- Ist keine Spende
- Die Entscheidung über den Verein treffen die Gerichte (Staatsanwaltschaft und Richter:innen)

Geldauflagen - Verfahren

- Der Verein muss in der „Liste der Einrichtungen und Organisationen die an der Zuweisung von Geldbußen interessiert sind“ eingetragen sein, aus denen die Gerichte auswählen
- Eintrag beim jeweiligen Oberlandesgericht der Länder und bei den regionalen Land- bzw. Amtsgerichten
- Anschreiben und Anlagen mit:
 - ✓ Satzung
 - ✓ Auszug aus dem Vereinsregister
 - ✓ Freistellungsbescheid

Geldauflagen - Verfahren

- Buchhaltung auf Bußgelder einstellen
- Einrichtung eines Sonderkontos
- Vollzugsmeldung an das Gericht bei abgeschlossener Zahlung
- Meldung an das Gericht bei nicht erfolgter Zahlung
- Datenschutz beachten!

Geldauflagen - Vorteile

- Geldauflagen sind nicht zweckgebunden. Sie können dort eingesetzt werden, wo Bedarf besteht.
- können als Eigenmittel zur Co-Finanzierung bei anderen Projekten eingesetzt werden
- können auch zur Deckung von Personal- und Sachkosten verwendet werden
- müssen nicht auf Punkt und Komma nachgewiesen werden

Eigenmittel erwirtschaften

- Definition von Eigenmitteln:
 - Mittel, die der Verein, die Initiative selbst hat oder erzielt
 - Bei Antragstellungen: Eigenmittel sind der Anteil der Fördersumme, den man zur Realisierung des Projektes selbst beisteuern muss (vom Fördermittelgeber definiert – Förderrichtlinie!)
- Unabhängige Finanzierung der eigenen Anliegen

Eigenmittel im Verein

Ideeller Zweck

steuerbefreit

- Mitgliedsbeiträge
- Spenden

Zweckbetrieb

Steuerbegünstigt – 7%

- Geschäftsbetrieb, um steuerbegünstigten satzungsmäßigen Zwecke der Körperschaft zu verwirklichen
- Teilnahmegebühr Seminare
- Verkauf von Broschüren
- Eintrittsgelder

Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb

Steuerpflichtig – 19%

- Sponsoring
- Dienstleistungen (nicht satzungsgemäße)
- Technik- und Raumvermietung (kurzfristig)
- Verkauf von Produkten
- Crowdfunding
- Ausschank bei Veranstaltungen
- Flohmarkt

Vermögensverwaltung

steuerbefreit

- Langfristige Vermietung

Erfolgsfaktoren im Fundraising

- Fundraising = Leitungsaufgabe
- Fundraising = Marketingaufgabe: eindeutige + einheitliche Kommunikationsstrategie nach innen und außen

Erfolgsfaktoren

- Ein hoher Bekanntheitsgrad
- Ein positives Image
- Eine engagierte und wirksame Arbeit
 - ⇒ Das Vertrauen der Geber:innen
- Eine inspirierende Vision

Monatlicher Fördertipp der Freiwilligen-Agentur

Fundraising
beratung



Fördertipp März 2023



Liebe Interessent:innen der Fundraisingberatung der Freiwilligen-Agentur Halle,

mit dem aktuellen Fördertipp erwarten Sie heute wieder viele aktuelle landes- und bundesweite Fördermöglichkeiten, Ausschreibungen und Wettbewerbe.

Aktuelle Ausschreibungen für Projektförderungen und Wettbewerbe

1. Preis für digitales Miteinander - Frist: 03.04.2023
2. Bildungschancen Lotterie - Frist: 30.04.2023
3. ChanceTanz - Frist: 30.04.2023
4. Musik für ALLE! Förderprogramm für das Musizieren und Singen mit Kindern und Jugendlichen - Frist: 01.05.2023
5. Vacasol Jugendförderung – Frist: 31.05.2023
6. Förderprogramm Entwicklungspolitische Bildung (FEB) – Frist: 30.06.2023
7. Förderfonds der Stiftung Bildung – Frist: keine
8. Stiftung Umwelt, Natur- und Klimaschutz des Landes Sachsen-Anhalt (SUNK) - Frist: keine
9. JugendEngagementPreis Sachsen-Anhalt 2023 – Frist: 02.04.2023
10. Sonderfonds zur Versorgung Hilfebedürftiger – Frist: ab sofort

Kurztipps

Hallesches Vereinsforum 2023

Know-How für Organisationen bei der MuP

*Aktuelle Ausschreibungen für Projektförderungen
und Wettbewerbe*

Monatlicher Fördertipp der Freiwilligen-Agentur



Die Freiwilligen-Agentur Halle bietet eine Projekt- und Fundraisingberatung für freie Träger der Jugendhilfe und Jugendinitiativen zur Entwicklung von (Ehrenamts-) Projekten in Halle (Saale) an. Darüber hinaus stellen wir einen Online-Fördermittelfinder und Materialien für Interessierte bereit.

Infos zu aktuellen Förderungen:

- ➔ Sie möchten den monatlichen Fördertipp automatisch zugesendet bekommen?

Hier anmelden ⇒

FÖRDERTIPP ERHALTEN

- ➔ **Fördertipp März 2023** mit Hinweisen auf aktuelle Ausschreibungen für gemeinnützige Träger

IHRE ANSPRECHPARTNERINNEN

- 👤 Karen Leonhardt (Leitung),
Nicole Marcus
- 📍 Hansering 20
06108 Halle (Saale)
- ☎ 0345/ 470 13 55
- ✉ beratung@freiwilligen-agentur.de
- 🌐 <https://www.foerdermittelfinden.de>

NÄCHSTE VERANSTALTUNGEN

Fördermittelfinder

Fördermittel finder

Dies ist ein Angebot der Freiwilligen-Agentur Halle, mit dem wir Vereinen, Initiativen und Projekten eine Übersicht zu Fördermöglichkeiten bieten.

Bereich

Ausrichtung

Suche

SUCHEN

▼ Mehr Filter

Folgende 239 Angebote wurden gefunden:

01. Fonds Darstellende Künste

Der Fonds Darstellende Künste fördert seit über 30 Jahren als einer der sechs Bundeskulturförderfonds die Kunst- und Kulturlandschaft der

www.fördermittel-finden.de

Fundraisingberatung

- Projekt- und Fundraisingberatung für freie Träger der Jugendhilfe und Jugendinitiativen zur Entwicklung von gemeinwohlorientierten Projekten
- Kostenfrei für Vereine aus Halle
- <https://www.freiwilligenagentur-halle.de/projekte/fundraisingberatung/>

Der Plan

1. Entscheidung in der Organisation für das Fundraising
2. Auswahl eines Verantwortlichen
3. Auswahl eines geeigneten Projektes
4. Benennung eines Unterstützungsbedarfs (Ziel)
 - Was wird benötigt?
 - Was soll bis wann, wo und mit welchen Mitteln erreicht werden?
 - In messbaren Zahlen!



Der Plan

5. Bereitstellung eines definierten Budgets
6. Auswahl geeigneter Instrumente
Welches Fundraisinginstrument wählen wir? Wie und über welche Kanäle kommunizieren wir unseren Bedarf?
7. Planung der Umsetzung (Wann, was wird benötigt?)
8. Umsetzung
9. Auswertung und ... Planung der nächsten Aktion!

Fragen, Anmerkungen, Geschichten?

VIEL ERFOLG BEI IHREN PROJEKTEN!

